



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	News, scienze e cultura, comunicare sui media offline e online
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare] <input checked="" type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	MUSE - Museo delle Scienze
Nome della persona da contattare	Riccardo de Pretis
Telefono della persona da contattare	0461270351
Email della persona da contattare	servizio.civile@muse.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12
Indirizzo	MUSE – Museo delle Scienze, Corso del Lavoro e della Scienza, 3 Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	MUSE – Museo delle Scienze, Corso del Lavoro e della Scienza, 3 Trento	



Cosa si fa



Contribuirai alla organizzazione e cura della comunicazione e alla creazione di contenuti per il sito web e per il blog del museo. Contribuirai alla comunicazione e creazione di contenuti per i media tradizionali. Parteciperai attivamente all'organizzazione di conferenze stampa e momenti di incontro con i vari attori dell'informazione. Utilizzerai gli strumenti di analisi delle performance e dell'esperienza online come Matomo e WAI (Web Analytics Italia) per la redazione di report

Contribuirai alla gestione dal punto di vista organizzativo e dei contenuti dello strumento del piano editoriale online.

Redigerai e declinerai testi per i diversi canali di comunicazione, adattando il linguaggio agli obiettivi di comunicazione

Ti avvicinerai ai principi fondamentali della visibilità online, come l'uso consapevole delle parole chiave, l'ottimizzazione dei contenuti e dei metadati e la valutazione delle performance delle azioni di comunicazione.

Contribuirai alla ideazione, produzione e adattamento di contenuti testuali, visivi e multimediali in funzione delle specificità delle diverse piattaforme e dei relativi linguaggi. Contribuirai alla definizione e gestione del piano editoriale per l'ufficio stampa, il blog, Newsletter MUSE, sito web e social media

Supporterai la realizzazione di materiali ad hoc (fotografie, video, etc.)

Contribuirai alla promozione delle attività volte a garantire l'inclusione sociale e le pari opportunità tra le/gli utenti coinvolte/i nei percorsi di conoscenza/sensibilizzazione offerti dal MUSE.

Cosa si impara



Imparerai a organizzare e curare la comunicazione e creazione di contenuti per il sito web e per il blog del museo. Maturerai capacità di scrittura, abilità creative, persuasive e tecniche seguendo le linee guida della SEO (Search Engine Optimization).

Imparerai a organizzare e curare la comunicazione e creazione di contenuti per i media tradizionali, attraverso la maturazione delle abilità di scrittura che seguono i principi e le tecniche del linguaggio giornalistico. Parteciperai attivamente all'organizzazione di conferenze stampa e momenti di incontro con i vari attori dell'informazione. Approfondirai le strategie che vengono seguite dall'ufficio stampa per comunicare adeguatamente i contenuti culturali del museo

Maturerai una visione e una conoscenza di tutti i canali e strumenti digitali presidiati dall'istituzione museale (proprietary, a pagamento, legati all'attività di PR online). Imparerai ad analizzare il contesto, ad esaminare gli obiettivi di comunicazione di ogni strumento al fine di sviluppare una strategia di comunicazione integrata e omnicanale.

Imparerai le strategie di miglioramento dell'esperienza utente sul web.

Ti avvicinerai agli strumenti di analisi delle performance e dell'esperienza online come Matomo e WAI (Web Analytics Italia), funzionali alla valutazione dell'impatto delle azioni di comunicazione e alla loro gestione nel tempo.

Imparerai a definire e gestire dal punto di vista organizzativo e dei contenuti lo strumento del piano editoriale online.

Il piano editoriale è uno strumento fondamentale per la costruzione dell'immagine dell'istituzione sui social media, in particolare su Facebook, X, Instagram, Telegram, Whatsapp e YouTube. Acquisirai competenze di scrittura per il web nell'ambito della comunicazione istituzionale e culturale. Imparerai a redigere testi chiari, efficaci e accessibili per i diversi canali di comunicazione, adattando il linguaggio agli obiettivi di comunicazione, ai target di riferimento e alle specificità dei diversi formati digitali, in linea con la brand identity e il tono di voce del museo.

Acquisirai elementi di User Experience applicati ai contesti web e social. Imparerai a considerare i bisogni, le aspettative e i comportamenti degli utenti nella strutturazione delle informazioni e dei contenuti, contribuendo a migliorare la fruibilità, l'accessibilità e la chiarezza dei percorsi di navigazione.

Acquisirai competenze di base relative alle strategie di ottimizzazione

	<p>per i motori di ricerca (SEO). Svilupperai competenze legate alla creazione di contenuti per i social media dell'istituzione museale. Imparerai a ideare, produrre e adattare contenuti testuali, visivi e multimediali in funzione delle specificità delle diverse piattaforme e dei relativi linguaggi. Imparerai a definire e gestire dal punto di vista organizzativo e dei contenuti lo strumento del piano editoriale blog, newsletter e comunicati stampa. Sarai di supporto alla realizzazione di materiali ad hoc (fotografie, video, etc.). Realizzerai contenuti fotografici e video.</p>										
Competenza da certificare al termine del progetto	<table border="1"> <tr> <td>Repertorio regionale utilizzato</td> <td>Lombardia</td> </tr> <tr> <td>Qualificazione professionale</td> <td>Tecnico della comunicazione-informazione</td> </tr> <tr> <td>Titolo della competenza</td> <td>Composizione contenuti comunicativi</td> </tr> <tr> <td>Elenco delle conoscenze</td> <td> Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente Tecniche di relazione interpersonale Programmi di grafica e web design Lingua inglese Principi di comunicazione visiva Psico-linguistica Tecniche del pensiero creativo Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) </td> </tr> <tr> <td>Elenco delle abilità</td> <td> Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini </td> </tr> </table>	Repertorio regionale utilizzato	Lombardia	Qualificazione professionale	Tecnico della comunicazione-informazione	Titolo della competenza	Composizione contenuti comunicativi	Elenco delle conoscenze	Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente Tecniche di relazione interpersonale Programmi di grafica e web design Lingua inglese Principi di comunicazione visiva Psico-linguistica Tecniche del pensiero creativo Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)	Elenco delle abilità	Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini
	Repertorio regionale utilizzato	Lombardia									
	Qualificazione professionale	Tecnico della comunicazione-informazione									
	Titolo della competenza	Composizione contenuti comunicativi									
Elenco delle conoscenze	Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente Tecniche di relazione interpersonale Programmi di grafica e web design Lingua inglese Principi di comunicazione visiva Psico-linguistica Tecniche del pensiero creativo Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)										
Elenco delle abilità	Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini										
Vitto	In caso di attività di almeno 4 ore o attività articolata su mattino e pomeriggio, i/le giovani potranno usufruire dei buoni pasto dell'importo di 7,00 euro l'uno, rilasciati dal Museo.										
Piano orario	<p>Monte ore complessivo: 1440 con una media di 30 ore settimanali (con 15 ore minime settimanali). Giorni di servizio a settimana: 5. Dal lunedì al venerdì negli orari 9.00 - 13.00 e 14.00 - 16.00. Numero di giornate a settimana per lo svolgimento delle ore minime settimanali: 3 Eventuali chiusure della sede di servizio che potrebbero richiedere l'utilizzo di giornate di permessi retribuiti: Natale, Capodanno, feste nazionali, patrono. In occasione di eventi speciali può essere richiesta la presenza anche durante il fine settimana. Saranno comunque garantiti due giorni di riposo settimanali.</p>										
Formazione specifica	<p>Formazione sicurezza lavoratori - parte generale, 4 ore + Formazione sicurezza lavoratori - parte specifica, rischio basso, 4 ore Piano di Emergenza Interno, rischi specifici legati all'attività prevista, organizzazione della sicurezza all'interno del Museo, 2 ore Modulo formativo ed informativo sui rischi connessi al proprio impegno nell'ambito del progetto e sulle misure di sicurezza della sede di progetto</p>										

	<p>to, 2 ore; Formazione sui principi della comunicazione, etica nei rapporti con la stampa e i media, elementi di giornalismo, modalità tecniche di redazione dei comunicati stampa e di gestione dei rapporti con i media, 2 ore; Formazione alla cittadinanza responsabile: formazione sullo statuto del museo e la sua mission di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente, della biodiversità e del paesaggio, 1 ora.</p> <p>Tecniche di scrittura, modulazione per i target: dal linguaggio giornalistico allo story telling, 8 ore; Attività di formazione per la gestione e implementazione del back office del sito muse.it, 5 ore;</p> <p>Attività di formazione per la gestione e implementazione dei profili social del museo, 3 ore; Formazione sulle tecniche di web writing, sulle modalità di comunicazione e editing online, 3 ore; Formazione sulle modalità di sviluppo di un piano di comunicazione strategica online, 3 ore; Ottimizzazione SEO e principi di digital advertising, 2 ore.</p> <p>Attività mirate allo sviluppo delle proprie competenze relazionali e di community management, 3 ore.</p> <p>Formazione generale sulle differenti e possibili forme di promozione di un evento (materiali a stampa, pubblicità, email marketing, promo commercializzazione...), 5 ore; Produzione di contenuti video e podcast. Principi guida e primi passi, 5 ore</p> <p>Realizzazione fotografie di documentazione, pianificazione e supporto nella gestione di shooting fotografici, 4 ore</p> <p>Marketing e Fundraising: di cosa si occupa? Come e per cosa interagisce con il settore della comunicazione? L'importanza di marketing e fundraising nel contesto museale, 2 ore; Accessibilità: un museo accessibile come comunica? 2 ore; Museo Ecosostenibile: strategie, materiali e scelte del museo nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità nella comunicazione e nella realizzazione dei vari allestimenti. 2 ore</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona interessata alla comunicazione culturale e con voglia di mettersi in gioco. Il progetto è particolarmente adatto a te se hai predisposizione alla scrittura, al contatto con il pubblico e al lavoro in team e se sai utilizzare il pacchetto office e i sistemi informatici.
Dove inviare la candidatura	MUSE – Museo delle Scienze, Corso del Lavoro e della Scienza, 38122 Trento serviziocivilemuse@pec.it
Eventuali particolari obblighi previsti	Nessun particolare obbligo
Altre note	Puoi contattarci ed incontrarci prima di inviare la tua candidatura.